

**RENCANA PROGRAM DAN
KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPKPS)**



Technopreunership

2 SKS / TKIE211312

Universitas Gadjah Mada

2020



Universitas Gadjah Mada

RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Status Mata Kuliah	Mata Kuliah Prasyarat			
TKIE211312	Technopreunership	1	-	Wajib Departemen				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Setelah menyelesaikan pembelajaran mata Manajemen Proyek dan Komunikasi Bisnis, mahasiswa mampu:							
	CPMK1	Memahami konsep kewirausahaan di bidang teknologi						
	CPMK2	Mengaplikasikan konsep kewirausahaan dalam mengembangkan peluang bisnis berbasis teknologi						
	CPMK3	Merancang kelayakan sebuah peluang bisnis dan merencanakan proses bisnis dalam kerangka kewirausahaan berbasis teknologi						
	CPMK4	Melakukan analisis kelayakan sebuah bisnis yang sudah berjalan dengan mengevaluasi berbagai peluang pengembangan perusahaan rintisan						
	CPMK5 CPMK6							
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	<p>Mata kuliah ini diselenggarakan secara daring dengan materi perkuliahan yang mengadopsi praktik yang dilakukan di MIT (Massachusetts Institute of Technology) dalam kerangka yang dikenal dengan kerangka Disciplined Entrepreneurship yang dikembangkan oleh Entrepreneurship and Innovation at MIT. Kerangka tersebut kemudian dikombinasikan dengan berbagai perkembangan teknologi informasi di Industri 4.0 yang menghasilkan serangkaian proses bagaimana mempersiapkan perusahaan rintisan (<i>startup</i>) yang dikemas dalam platform dari MOOC.</p> <p>Tujuan mata kuliah ini adalah mempersiapkan talenta-talenta wirausaha berbasis teknologi yang tidak hanya memahami dari sudut pandang teknis, tetapi mencakup aspek bisnis lainnya seperti perancangan keuangan, ketaatan pada regulasi, pengambilan keputusan bisnis, hingga bernegosiasi dengan pemilik modal. Penekanan yang dilakukan dalam mata kuliah ini adalah penggunaan konsep pengetahuan abad 21 meliputi <i>critical thinking, creativity, communication, dan collaboration</i>. Konsep 4C tersebut diharapkan mampu membuka peluang bisnis berbasis inovasi teknologi.</p>							
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> Mengamati dan melakukan analisis ekosistem bisnis berbasis teknologi yang ada di Indonesia – meliputi model bisnis, cakupan teknologi, dan potensi pangsa pasar. Memulai proses pengembangan ide bisnis berbasis teknologi, mengembangkan produk inisial, memvalidasi produk dan/atau layanan digital yang akan dikembangkan. Melakukan analisis kompetisi bisnis dan pengukuran pangsa pasar dengan metodologi empiris guna memastikan kebersinambungan. Mempelajari tentang perencanaan keuangan, menghitung valuasi bisnis, dan memproyeksikan penanganan preventif untuk risiko bisnis. Memahami kiat-kiat dalam penggalangan dana modal dan strategi bisnis di tahap pertumbuhan. 							
Metode Penilaian dan Kaitan dengan CPMK	Komponen Penilaian	Persentase	CPMK					
			1	2	3	4	5	6
	Quiz Summatif	40	V	V	V	V		
	Tugas Proyek	60	V	V	V	V		
Daftar Bahan dan Referensi	<p>Buku: [B1] David Shelters. 2013. Start-Up Guide for the Technopreneur: Financial Planning, Decision Making and Negotiating from Incubation to Exit, + Website. Wiley</p>							

	<p>[B2] Michael A. Lechter, Robert A. Hisrich, Thomas N. Duening. 2009. Technology Entrepreneurship. Academic Press</p> <p>[B3] Bill Aulet. 2013. Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup. Wiley</p> <p>[B4] Reid Hoffman, Chris Yeh, et al. 2018. Blitzscaling: The Lightning-Fast Path to Building Massively Valuable Companies. Currency.</p> <p>[B5] Harvard Business Review. 2018. The Harvard Business Review Entrepreneur's Handbook. Harvard Business Press</p> <p>[B6] Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, 2010. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</p> <p>[B7] Steve Blank, Bob Dorf, 2012. The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company</p> <p>Kursus Online:</p> <p>[K1] "The Lean Startup" by Eric Ries https://www.udemy.com/course/the-lean-startup/</p> <p>[K2] "Startup School" by Y Combinator https://www.startupschool.org/</p> <p>[K3] "How to Validate your Startup Idea" by UNSW Sydney https://www.coursera.org/learn/startup-idea</p> <p>[K4] "Entrepreneurial Operations: Launching a Startup" by Babson College https://www.edx.org/course/entrepreneurial-operations-launching-a-startup</p> <p>[K5] "Minimum Viable Product: Validate Your Startup Idea for Less than \$1,000" by Skill Share https://www.skillshare.com/classes/Minimum-Viable-Product-Validate-Your-Startup-Idea-for-Less-than-1000/514516183</p> <p>[K6] "How to Finance and Grow Your Startup – Without VC" by University of London https://www.coursera.org/learn/startup-financing-without-vc</p> <p>[K7] "The Startup Equity Calculator" by Symon He https://www.udemy.com/course/founders-pie-calculator/</p> <p>[K8] "Intelligent Growth in Startups" by Standford https://online.stanford.edu/courses/mse275-intelligent-growth-startups</p>		
<p>Nama Dosen Pengampu (<i>Team Teaching</i>)</p>	<p>Dr. Ridi Ferdiana Randi Eka Yonida, S.Kom. Dani Adhipta, S.Si, M.T.</p>		
<p>Otorisasi</p>	<p>Tanggal Penyusunan</p>	<p>Koordinator Mata Kuliah</p>	<p>Ketua Program Studi</p>
	<p>Mei 2020</p>	<p>Dr. Ridi Ferdiana</p>	<p>Dr. Ridi Ferdiana</p>

Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan (RKPM)

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir yang Direncanakan)	Metode Penilaian			Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Beban Waktu Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Media Pembelajaran	Pustaka dan Sumber Belajar Eksternal
		Indikator	Komponen	Bobot (%)						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Memahami mengenai tren, kondisi, dan potensi bisnis berbasis teknologi di Indonesia	Mampu menjelaskan studi kasus bisnis digital lokal, memaparkan inovasi teknologi dalam bisnis, dan model bisnis berbagai perusahaan rintisan sukses	Quiz	10	Melakukan pengamatan mandiri atau berkelompok terhadap berbagai perusahaan berbasis teknologi di Indonesia; mendalami varian model bisnis perusahaan teknologi dari berbagai literatur	Belajar mandiri di eLOK	Belajar materi di eLearning: 3 x 40 menit Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120 menit	Pembelajaran multimedia studi kasus proyek	eLOK	[B2], [B3], [K1]
2	Merencanakan sebuah konsep bisnis berbasis teknologi dan melakukan pengembangan produk tahap awal	Mampu mengaplikasikan konsep pengembangan ide bisnis, pembuatan	Quiz	10	Menyusun sebuah proposal bisnis yang disertai dengan purwarupa produk berbasis teknologi; membuat	Belajar mandiri di eLOK	Belajar materi di eLearning: 3 x 50 menit Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur:	Pembelajaran multimedia studi kasus proyek; melakukan presentasi secara daring untuk	eLOK	[B5], [B7], [K1], [K3]

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir yang Direncanakan)	Metode Penilaian			Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Beban Waktu Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Media Pembelajaran	Pustaka dan Sumber Belajar Eksternal
		Indikator	Komponen	Bobot (%)						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		purwa rupa, mengkomunikasikan ide bisnis, dan memvalidasi potensi pengembangan bisnis di masa mendatang			pemaparan untuk mempresentasikan ide bisnis yang diusung		2 x 120 menit	mengkomunikasikan ide bisnis		
3	Melakukan pengukuran mengenai efektivitas bisnis dengan meninjau besaran pangsa pasar yang disasar	Mampu membuat kalkulasi pangsa pasar dan bagan analisis kompetisi di vertikal bisnis terkait	Quiz	10	Melakukan pengamatan mandiri atau berkelompok untuk mempelajari pangsa pasar dan kompetisi bisnis di segmen yang dipilih berdasarkan ide yang dikembangkan	Belajar mandiri di eLOK	Belajar materi di eLearning: 3 x 40 menit Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120 menit	Pembelajaran multimedia studi kasus proyek; membuat ruang kerja kolaboratif untuk merancang dokumen terkait	eLOK	[B6], [K5]
4	Menyusun rencana keuangan, valuasi bisnis, dan analisis risiko	Mampu menyusun tabel	Quiz	10	Melakukan perencanaan untuk kebutuhan	Belajar mandiri di eLOK	Belajar materi di eLearning: 3 x 40 menit	Pembelajaran multimedia studi kasus	eLOK	[B1], [K5], [K6]

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir yang Direncanakan)	Metode Penilaian			Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Beban Waktu Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Media Pembelajaran	Pustaka dan Sumber Belajar Eksternal
		Indikator	Komponen	Bobot (%)						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		rencana keuangan untuk periode 3 tahun mendatang ; memahami metodologi dalam perhitungan valuasi bisnis dan analisis risiko			bisnis dalam periode waktu tertentu; menghitung berbagai aset bisnis untuk menentukan valuasi; mempelajari kondisi dan tren pasar untuk analisis risiko bisnis		Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120 menit	proyek; membuat ruang kerja kolaboratif untuk merancang dokumen terkait		
5	Merencanakan kegiatan penggalangan dana ke investor untuk mendukung rencana bisnis tahap lanjutan	Mampu melakukan <i>pitching</i> ide dan konsep bisnis kepada investor; mendefinisikan berbagai kebutuhan untuk pengemba	Quiz	10	Menyusun presentasi <i>pitch-deck</i>	Belajar mandiri di eLOK	Belajar materi di eLearning: 3 x 50 menit Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120 menit	Pembelajaran multimedia studi kasus proyek; melakukan presentasi secara daring untuk mengkomunikasikan ide bisnis	eLOK	[B4], [K8]

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir yang Direncanakan)	Metode Penilaian			Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Beban Waktu Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Media Pembelajaran	Pustaka dan Sumber Belajar Eksternal
		Indikator	Komponen	Bobot (%)						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
		ngan bisnis lebih lanjut								
#	Proyek Final	Melakukan restropeksi pelaksanaan proyek	Tugas Proyek Capstone	50				Mengerjakan ujian di platform daring; melakukan presentasi tugas akhir secara daring	eLOK	Sumber internal dan eksternal yang relevan.